

Editorial

Para conmemorar el Día Nacional del Libro, creado por decreto presidencial en 1979, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana instituyó los Premios CANIEM al Arte Editorial. El objetivo del certamen es reconocer a los editores y sus mejores propuestas editoriales, libros y publicaciones periódicas, impresos en México o en el extranjero. Los conceptos que el jurado toma en cuenta para adjudicar el premio tienen que ver con el diseño editorial, la idea del producto, ilustración, fotografía y la presentación final del libro o revista. Este año,

tendremos como novedad la incorporación de la categoría de Libros Electrónicos, con cinco clasificaciones, lo que permitirá contar con la participación de editoriales cuyo trabajo está centrado en este tipo de soporte, además de las que publican en ambas plataformas. Es así que, por casi cuatro décadas, la CANIEM ha reconocido de manera permanente el trabajo de sus agremiados, por lo que invitamos a estar pendientes de la convocatoria del Premio CANIEM al Arte Editorial, próxima a ser publicada, y los animamos a participar.

Boletín Semanal

Núm. 798

17 de julio, 2017

Síguenos en:

[f /CamaraEditorial](https://www.facebook.com/CamaraEditorial)

[@CEditorial](https://twitter.com/CEditorial)

Contenido

Reconocimiento al empeño, la creatividad y la calidad de la producción	2
Concluyen cursos impartidos por INAI en la CANIEM	3
Formación Profesional CANIEM	3
Buzón del Editor	4
Convocatoria REFORMA	4
Convocatoria FUL Pachuca 2017	4
Premio Juan Pablos. Galardonados de 1983 a 1986	5
Nuevos afiliados	5
Participará la CANIEM en Expo Pymes 2017	6
Narrar la Ciudad: Convocatoria para el I Premio de Novela Gráfica Ciudades Iberoamericanas	6
Subasta	7
Enrique Florescano propuesto para el Premio al Mérito Editorial de FIL Guadalajara	7
Premio Antonio García Cubas	7
Presenta Nuño Mayer la Estrategia Nacional de Inglés	8
Fomenta el Estado de México Salas de lectura	9
Somos booktubers abre su convocatoria 2017	10
Bertelsmann incrementa a 75% su participación en Penguin Random House	10
Proyecto "Libro Académico del Futuro" del Reino Unido: Informes clave	11
16ª Reunión Iberoamericana de Agencias ISBN	11
El Partenón de Atenas construido con 100 000 libros prohibidos	12
UIE insta al alcalde italiano a retirar las advertencias de censura	12

Seminario Internacional de Alta Dirección Empresarial para Editores, semillero para la industria editorial

La CANIEM ofrece también el curso internacional "La mejor práctica editorial", del 29 de octubre al 4 de noviembre

El Primer Seminario Internacional de Alta Dirección Empresarial para Editores se realizó en 1993, producto de una "herencia" de quienes formaron la Maestría en edición de la Universidad de Guadalajara, y que gracias al apoyo de la CANIEM y de la *Book House de Londres*, quienes recibieron el apoyo del *Book House Training Centre*, hoy *The Publishing Training Centre at Book House*. Fue organizando en Cholula, Puebla con la finalidad de mostrar a los editores mexicanos que aún había muchas cosas que aprender, y fue tal el

atractivo que en esa ocasión participaron destacados directivos de nuestra industria editorial.

De esa primera generación de relevantes editores mexicanos surgieron iniciativas tales como Un paseo por los libros, "hoy por hoy uno de los mejores espacios para la oferta cultural escrita en nuestra Ciudad de México"; así lo expresa Julio Sanz Crespo, expresidente de la CANIEM y egresado de aquel seminario donde el británico Richard Balkwill fue uno de los docentes.



Primera generación del Seminario de Alta Dirección Empresarial para Editores. Foto: CANIEM

En ese Primer Seminario Internacional de Alta Dirección Empresarial participaron editores como Guillermo Hernández Pérez-Mora, Gonzalo Araico Montes de Oca, Marcelo Uribe, Martí Soler, Marta Acevedo, Isabel Lasa de De la Mora, Julio Sanz Crespo, Gerardo Gally, Socorro Cano, Aurora Diez-Canedo, entre otros.

Teniendo como antecedente este seminario, ya en 2006, Jesús Anaya Rosique, volvió a coordinar la organización de este magno proyecto, y en noviembre de ese año se realizó el Segundo Seminario Internacional de Alta Dirección Empresarial para Editores, que tuvo como sede el Hotel Hacienda Galindo, ubicado en San Juan del Río, Querétaro, una experiencia enriquecedora en la que los británicos Richard Balkwill y Rachel Maund impartieron sus conocimientos a editores mexicanos del más alto perfil.

Ese año, los asistentes fueron Vidal Schmill Herrera, Luis Castañeda Martínez, Patricia Van Rijn Armida, Esperanza Espinosa Barragán, Ricardo Nudelman Chapes, Kevin Juan Calafell, Carlos Anaya Rosique, Ignacio Uribe Ferrari, Yolanda Tapia Felipe, Alberto Levet Contreras, Jaime García Pérez, Pedro Vera Garduño, Bladimir Beristáin Bonilla, Yolanda Gudiño Cicero, Ana Laura Virginia Delgado Rannauro y Mauricio López Valdés.

Este 2017 regresan a México los docentes británicos Balkwill y Maund, miembros de CopyTRAIN y marketability, consultoras de Reino Unido, coordinados nuevamente por Jesús Anaya, para realizar el Tercer Seminario Internacional de Alta Dirección Empresarial para Editores. Durante cuatro días de intenso trabajo los participantes abordarán métodos y resultados de la gestión empresarial a la luz de los imperativos actuales en el Hotel Fiesta Americana Hacienda Galindo, del domingo 29 de octubre al miércoles 1 de noviembre. El seminario se dividirá en tres sesiones de trabajo vespertinas y tres matutinas, para sumar un total de 25 horas. La metodología será integrar a los participantes en grupos de trabajo que analizarán estudios de caso diseñados *ad hoc* sobre problemáticas cruciales del sector editorial en México, para revisar y aportar soluciones viables y actuales.

Además del seminario, se impartirá el curso internacional intensivo de gestión de proyectos y marketing para profesionales del área editorial y comercial de empresas editoriales en México “La mejor práctica editorial”, que será impartido también por Richard Balkwill y Rachel Maund, en un programa de 22 horas; se efectuará en las instalaciones de la CANIEM, del jueves 2 al sábado 4 de noviembre, y la metodología será el desarrollo de un proyecto de trabajo completo, desde la concepción hasta la estrategia de comercialización.

Tanto el Tercer Seminario Internacional de Alta Dirección Empresarial para Editores, como el curso “La mejor Práctica Editorial”, son coordinados académicamente por Jesús Anaya Rosique, decano de la formación profesional de editores en México, y participarán también como docentes Luis Castañeda y José Luis Caballero para abordar el tema de derechos en México. El escritor Jorge Volpi, dará una charla acerca de las realidades de la edición en México y el mundo durante el Seminario. Las clases, en ambos casos, se impartirán en inglés y se contará con un servicio profesional de traducción simultánea inglés-español y español-inglés.

Para conocer los temarios, perfiles de los docentes, procesos de inscripción, costos y descuentos, así como otros informes, favor de contactar a Leticia Arellano, responsable del área de Capacitación de la CANIEM al teléfono 5604-3294 o al correo: capacit@caniem.com



Segunda generación del Seminario de Alta Dirección Empresarial para Editores. Foto: CANIEM

Reconocimiento al empeño, la creatividad y la calidad de la producción

Rumbo a los Premios CANIEM al Arte Editorial

El Premio CANIEM al Arte Editorial tiene como objetivo conmemorar el Día Nacional del Libro, instituido por Decreto Presidencial en noviembre de 1979, así como identificar a los mejores libros y publicaciones periódicas por sus características gráficas, impresos tanto en México como en el extranjero y reconocer a sus editores.

En próximas semanas se dará a conocer la convocatoria 2017 para este premio, por lo que vale la pena recordar algunas de sus características. Invitamos a los lectores afiliados a estar pendientes de la convocatoria y participar.

Pueden presentarse a concurso los libros y publicaciones periódicas impresas tanto en México como en el extranjero. En este último caso, el editor mexicano afiliado a la CANIEM debió haber participado en un porcentaje mayoritario, tanto en el desarrollo del concepto como en la producción de contenido editorial, por lo cual el editor presenta la obra original y la mexicana, haciendo notar que su participación resultó en una obra de arte editorial adaptada por y para mexicanos, y no en una traducción o copia de un libro o publicación periódica extranjera.

Pueden participar con una o varias publicaciones todos los editores afiliados a la CANIEM que estén al corriente en el pago de sus cuotas y hayan realizado la inscripción y entrega oportuna conforme las bases. Las personas físicas o morales que no estén afiliadas a la CANIEM pueden participar, pagando la cuota de afiliación anual que les corresponda, así como la cuota de participación.



Premios CANIEM al Arte Editorial 2016. Foto: CANIEM

Concluyen cursos impartidos por INAI en la CANIEM

Ley de Protección de Datos Personales y Aviso de Privacidad fueron los temas

El pasado 4 y 6 de julio se impartieron los cursos gratuitos “Ley de Protección de Datos Personales” y “Aviso de Privacidad”, respectivamente, en la CANIEM con una duración de cinco horas cada uno, e impartido por Ricardo Gómez Ortega, expositor del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI); ambos contaron con una participación de más de 30 asistentes.

El objetivo de ambos cursos fue que los participantes identificarán los contenidos fundamentales de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares y su Reglamento, para facilitar su aplicación, así como identificar los elementos informativos que deberá contener el Aviso de Privacidad en términos de La Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares, su Reglamento y los Lineamientos del Aviso de Privacidad.

Cabe señalar que estos cursos se impartieron por primera ocasión en las instalaciones de la CANIEM sin que a los asistentes les generara costo, pues simplemente tenían que cumplir con el requisito de registrarse en tiempo y forma y contestar un cuestionario, ya que, para poder acceder al curso de “Aviso de Privacidad”, era indispensable asistir al de “Ley de Protección de Datos Personales”.



Curso INAI. Foto: CANIEM

Los asistentes que asistieron a los cursos representan a empresas e instituciones como Editorial Limusa, Oxford University Press, Editorial Trillas, Editorial Esfinge, Hi-Llumine Editores, Alfaomega Grupo Editor, Ediciones Felou, Springer Nature, Tirant lo Blanch México, Colectivo Startblueup, Starbile, Revista Proceso, Instituto Mexicano de Contadores Públicos, UNAM, Instituto Mora, Red Magisterial, Editorial Ink, Proyecto M2050 y Ediciones Culturales Internacionales.

Formación Profesional CANIEM

Infografía para todos

Módulo II. Mejores presentaciones, para resultados profesionales
Del 25 al 26 de julio de 2017. De 10:00 a 14:00 horas

Curso Corrección de estilo

Desde un enfoque discursivo
Sábados 5, 12, 19 y 26 de agosto de 2017
De 10:00 a 14:00 horas

Curso-Taller Redacción de textos

Cómo desarrollar el estilo
Del 7 al 11 de agosto de 2017
De 16:00 a 19:00 horas

Curso Gestión de Almacén de libros.

Logística, planeación, organización y control
Del 21 al 24 de agosto de 2017
De 16:00 a 19:00 horas

Curso Aprenda a contratar a su personal

23 de agosto de 2017
De 10:00 a 14:00 horas

Seminario de Introducción al Mundo del Libro y la Revista Beca Juan Grijalbo-Secretaría de Cultura

Del 22 al 28 de octubre de 2017

3er Seminario Internacional de Alta Dirección Empresarial para Editores

Domingo 29 de octubre-miércoles 1 de noviembre de 2017

La mejor práctica editorial

Curso internacional intensivo de gestión de proyectos y marketing para profesionales del área editorial y comercial de empresas editoriales en México

Jueves 2-sábado 4 de noviembre de 2017

Buzón del Editor

El *Boletín de Editores* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este nuevo espacio, que se publicarán, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.

- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el Comité de Redacción, con absoluto respeto a su contenido.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



6ª Conferencia Nacional de REFORMA

(National Association to Promote Library & Information Services to Latinos and the Spanish Speaking)

La organización de REFORMA organiza una conferencia cada dos años donde se reúnen la mayoría de sus 500 miembros, para analizar cómo mejorar los servicios a latinos e hispanoparlantes en las bibliotecas públicas, incluyendo un mejor y mayor acceso a publicaciones en español.

Este año la conferencia se celebra en la Ciudad de San Juan de Puerto Rico, del **7 al 9 de septiembre**. La participación de los editores en esta feria, representados por la CANIEM es de suma importancia, ya que nuestro objetivo es que los bibliotecarios pertenecientes a REFORMA conozcan las publicaciones en español que se hacen en México y consecuentemente puedan recomendar su inclusión en los catálogos de las bibliotecas públicas de los Estados Unidos de Norteamérica.

Adicionalmente, la Sra. Teresa Mlawer, Asesora de la CANIEM para estos temas, asiste a las reuniones y participa en las discusiones de análisis de temas importantes que deben ser comunicados a los editores de México.

Es por ello que la CANIEM convoca a las editoriales a participar enviando por lo menos 3 títulos de su producción editorial, para ser exhibidos durante la 6ª Conferencia Nacional de REFORMA.

La cuota de participación es de \$ 576.00 M.N. más IVA por título. La fecha en que sus ejemplares deberán ser recibidos en las oficinas de la Cámara es el jueves 24 de agosto de 2017.

Solicitud de participación

Para mayores informes comunicarse con Lilia Ponce, Coordinadora de Ferias o con Rosalba Espinosa, Auxiliar de la Coordinación de Ferias, a los teléfonos de la CANIEM: 5688 2009, 5688-2011 y 5688-2221, ext. 717 y 715

Feria Universitaria del Libro FUL PACHUCA 2017



Feria Universitaria del Libro

El Comité Organizador de la FUL Pachuca 2017 y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana,

CONVOCAN

A las editoriales de publicaciones periódicas, técnicas y científicas, a participar en el stand colectivo que el Comité Organizador de la FUL Pachuca ofrece sin costo, con la finalidad de coadyuvar a la divulgación de este tipo de publicaciones en la comunidad universitaria y entre el público en general.

Favor de enviar la solicitud de participación al correo de ferias@caniem.com, ya que el espacio está limitado a 8 editoriales, se asignará conforme sea recibida su solicitud de participación, en la que se detallan horarios de montaje, desmontaje, de feria, e información relevante.

Solicitud de participación

Para mayores informes comunicarse con Lilia Ponce, Coordinadora de Ferias o con Rosalba Espinosa, Auxiliar de la Coordinación de Ferias, a los teléfonos de la CANIEM: 5688 2009, 5688-2011 y 5688-2221, ext. 717 y 715

Rumbo al Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial 2017 Galardonados de 1987 a 1989

Homenaje a los fundadores de la industria editorial nacional

El Boletín de Editores comparte con sus lectores las semblanzas de quienes han recibido el Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial, desde su instauración en 1978. La información y fotografías están contenidas en el libro Memoria y constancia 1964 – 2014. 50 años de desarrollo de la industria editorial mexicana; el texto es de Inés Rancé Comes.

Recordamos a los afiliados que la convocatoria para el Premio Juan Pablos al Mérito Editorial es enviada cada año a todos los asociados en julio: de esta manera se reciben las propuestas de las personas que se consideran dignas de recibirlo.

El premio se da a conocer en la primera quincena de octubre y es entregado en la Ceremonia del Día Nacional del Libro, el 12 de noviembre, durante la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil que se celebra en la Ciudad de México.

Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial

1987: José Luis Ramírez Cota

Nació en la ciudad de México y realizó estudios de contador público en la Universidad Nacional Autónoma de México; su gusto por los libros lo llevó a colaborar en la empresa que fundó su padre: en 1955 se incorporó a Editorial Diana y cuatro años después asumió la gerencia general. Fue miembro fundador de la CANIEM, donde participó en numerosos consejos hasta llegar a ser presidente

en el bienio 1982-1984. Durante su gestión, organizó el XII Congreso de la Unión Internacional de Editores. En 1984 obtuvo el Premio al Mérito Gremial.



José Luis Ramírez Cota

1988: Guillermo de la Parra Loya

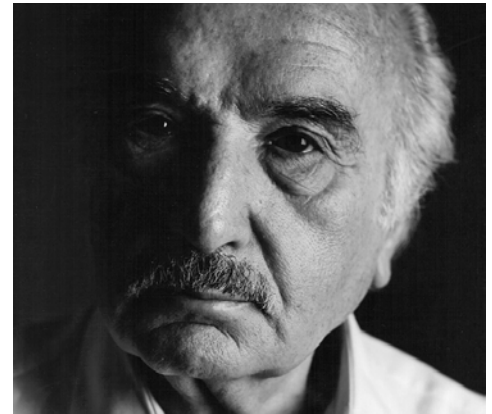
Nació en Coahuila; se inició en la novela gráfica escribiendo argumentos para Publicaciones Herreñas y el periódico *La Prensa*; posteriormente fundó Editorial Argumentos y con Jorge Velasco y Félix y Yolanda Vargas Dulché fundó también Publicaciones Citem. Es autor de la exitosa *Rarotonga*.



Guillermo de la Parra Loya

1989: Juan Grijalbo Serres

Nació en Cataluña, España, llegó a México en 1939, y después de naturalizarse mexicano fundó Editorial Atlante que, en 1957, se convirtió en Editorial Grijalbo. En 1964 fue miembro fundador de la CANIEM. En 1988 se unió al Grupo Mondadori, fundó Editorial Serres y creó el Seminario de Introducción al Mundo del Libro y la Revista.



Juan Grijalbo Serres

Nuevos afiliados

Nos complace dar la bienvenida y presentarles a nuestros afiliados más recientes:

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla / Dirección de Fomento Editorial
Casa Editorial Jatziri, S.A. de C.V.
Couto y Confecciones, S.A. de C.V.
Del Ángel Muñoz Varinia
Destrazas Ediciones, S.A. de C.V.
Dreams Art, S.A. de C.V.
Editores Malva, S. de R.L. de C.V. / Letra Cardinal
Editorial 14 de Noviembre, S.A.S, de C.V.
Educadores Somos Todos, A.C.

Garrido Santos Alejandra / LITERALIA
Grupo Editorial Ramadelau, S.A. de C.V.
Grupo Editorial Rosa María Porrúa, S.A. de C.V.
Jus Libreros y Editores, S.A. de C.V.
La Cifra Editorial, S. de R.L. de C.V.
Medios Publicitarios Mexicanos, S.A. de C.V.
Proyecto M2050, S.A. de C.V.
Quintanilla Rodríguez María de los Dolores Francisca / Quintanilla Ediciones
Sierra Quintero Jorge Alfonso / Editorial Direct Libros
Sociedad Mexicana de Inteligencia Artificial, A.C.
Universidad Autónoma de Aguascalientes

Participará la CANIEM en Expo Pymes 2017

Se convoca a los afiliados a participar

Hacemos del conocimiento de nuestros afiliados y adherentes que la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana participará en la Expo Pymes 2017 "Encuentro empresarial Ciudad de México-EUA", que se celebrará del 23 al 25 de agosto de 2017, de 10:00 a 19:00 horas, en los salones Maya del World Trade Center de la Ciudad de México, ubicada en Filadelfia s/n, colonia Nápoles, Delegación Benito Juárez, C.P. 03810.

Este evento es organizado por la Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México y es uno de los más importantes en temas de vinculación, promoción empresarial y fomento de la inversión. Su propósito es incentivar el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas. Este año se enfoca en las relaciones económicas con ciudades de Estados Unidos, así como en establecer acercamiento con algunas ciudades de Europa y América Latina.

Las empresas interesadas en participar en la Expo Pymes 2017, pueden solicitar más información en la siguiente liga:
www.sedeco.cdmx.gob.mx/eventos/evento/expo-pymes-2017

Para mayor información, llamar al teléfono 56822096 extensiones 129, 208 y 375 y/o al correo electrónico: promocion.economica@sedecodf.gob.mx



Foto: www.noticiasmvs.com

Narrar la Ciudad: Convocatoria para el I Premio de Novela Gráfica Ciudades Iberoamericanas

La convocatoria cierra el 31 de agosto de 2017

La Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas invita a la primera edición de *Narra tu ciudad*, un concurso que busca impulsar el sector de la novela gráfica con temática urbana en Iberoamérica.

El Primer Premio Literario de Novela Gráfica – Ciudades Iberoamericanas tiene como objetivo fomentar las expresiones culturales que giran en torno a las dinámicas de la ciudad, a cómo las personas viven su ciudad, cómo la perciben y cómo se proyectan en ella. Sobre todo, quiere recopilar y compartir cómo sus creadores traducen, en gestos cotidianos o imaginativos, los retos de la nueva Agenda Urbana y de la Agenda 2030. El proyecto es organizado por la Secretaría General Iberoamericana, la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas, el Ayuntamiento de Madrid, y cuenta con la colaboración de la Organización de Estados Iberoamericanos, el Organismo Internacional de Juventud, así como la de la Dirección General de Bibliotecas, Archivos y Museos del Ayuntamiento de Madrid.

Los ganadores del concurso obtendrán un premio de 6 000 euros con dos menciones de 1 000 euros cada una, y se garantiza que uno de los premios irá destinado a un autor o autora menor de 35 años. La entrega del reconocimiento tendrá lugar en la FIL de Guadalajara, donde viajarán el ganador del premio principal y los ganadores de las menciones con todos los gastos cubiertos por la organización.

La obra galardonada también será publicada por la editorial Sexto Piso y distribuida por todos los países de la comunidad iberoamericana con una primera tirada de entre 4 000 y 6 000 ejemplares. La convocatoria cierra el 31 de agosto de 2017.

Consulte las bases completas en:
<http://bit.ly/2s4EYXC>

* Con información de la Secretaría General Iberoamericana



Presentación del Premio Narra tu Ciudad en la Feria del Libro de Madrid: la secretaria general de ucci, Rita Maestre; el director general de ucci, Antonio Zurita; la directora general de Bibliotecas, Archivos y Museos del Ayuntamiento de Madrid, Belén Llera; el editor de Sexto Piso, Santiago Tobón; el secretario general de la OEI, Paulo Speller y el secretario general de la OIJ, Max Trejo. Foto: SEGIB

Ciudad de México a 6 de julio de 2017.

Subasta

A todos los editores que conforman la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, se les informa que se abre la presente convocatoria para participar en una **Subasta** para obtener la librería núm. 13 en el pasaje Zócalo-Pino Suárez del Metro y pertenecer a Un Paseo por los Libros, bajo las siguientes:

Bases

1. Sólo pueden ser postores aquellas editoriales que a la fecha no tengan librería en Un Paseo por los Libros.
2. Deberán contar con un fondo básicamente de libros y adjuntar catálogo existente.
3. Deberán estar afiliados a la CANIEM.

Será ganadora aquella editorial que realice la mejor oferta económica y que además cuente con la calidad moral y prestigio dentro del gremio.

4. La decisión será tomada por el Consejo de Grupo 2000 Editores, A.C., presidido por el Lic. Porfirio Romo Lizárraga, en la próxima sesión de Consejo, programada para el 24 de agosto del 2017 en las instalaciones de CANIEM a las 8:30 horas.

Reglas

1. La base mínima para ofertar será de \$300,000.00 (trescientos mil pesos 00/100 M.N.) más IVA. Las cantidades que se ofrezcan menores a esta cantidad, serán desechadas automáticamente.
2. La oferta se deberá presentar en escrito libre, en papel membretado con firma del representante legal, conteniendo la cantidad ofrecida en sobre cerrado en atención al Ing. Carlos Graef Sánchez, coordinador de registros de Grupo 2000 Editores, A.C.
3. La fecha límite para recepción de las ofertas será el día 18 del mes de agosto del presente, en las oficinas de Un Paseo por los Libros, con la Lic. Nidia Torruco.

Atentamente,
Ing. Carlos Graef Sánchez
Coordinador de registros

Enrique Florescano propuesto para el Premio al Mérito Editorial de FIL Guadalajara

El historiador, editor y divulgador del conocimiento histórico, Enrique Florescano Mayet, fue propuesto por el escritor Geney Beltrán Félix para recibir el Premio al Mérito Editorial que otorga la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. La idea fue retomada por Marina Núñez.

En el marco del Homenaje por sus 80 años, en la mesa moderada por Marina Núñez, directora general de publicaciones de la Secretaría de Cultura federal, se abordaron los diferentes perfiles del homenajeado. Mientras que el historiador de arte especializado en escritura maya Erick Velázquez se refirió a su lado académico, Erika Pani, historiadora del Colegio de México, se refirió a su trabajo en ese apartado, y el escritor Geney Beltrán hizo lo mismo con su labor editorial.



Enrique Florescano. Foto: Universidad de Guadalajara

Últimas semanas

Premio
**Antonio
García
Cubas**
2017

al mejor libro y labor editorial en el ámbito de la Antropología y la Historia

Consulte las bases en:

www.inah.gob.mx/en/pdf/6263-convocatoria-premio-antonio-garcia-cubas-2017

Presenta Nuño Mayer la Estrategia Nacional de Inglés

El objetivo es que México sea bilingüe en 20 años

En la presentación de la Estrategia Nacional de Fortalecimiento para el Aprendizaje del Inglés, el secretario de Educación Pública dijo que ese idioma será obligatorio, y anunció que se contratará a más de mil profesores de inglés en las escuelas normales, para formar generaciones de docentes bilingües, que se creará la licenciatura de profesores de inglés para educación básica, y que se mejorarán los materiales educativos.

En agosto se lanzará una convocatoria nacional

Los 1 200 profesores de inglés atenderán cada uno a cuatro grupos de 20 normalistas, a quienes se impartirán seis horas de clases a la semana, así como otras seis de tutorías y talleres, con lo que se cubrirán 432 horas al año, y se llegará a 1 800 de inglés escolarizado. En agosto se lanzará una convocatoria nacional para contratar a los profesores que darán clases en las Normales.

Ante directivos escolares, legisladores y representantes de la sociedad civil, Nuño Mayer precisó que quienes quieran acceder a las plazas de maestros de inglés en las normales deberán acreditar un dominio absoluto del idioma de acuerdo a



Aurelio Nuño presenta la Estrategia Nacional de Fortalecimiento para el Aprendizaje del Inglés. Foto: SEP

los programas de la Universidad de Cambridge; demostrar capacidad pedagógica para enseñar el idioma, además de que recibirán la capacidad necesaria para perfeccionar su didáctica. Quienes obtengan las puntuaciones más altas tendrán un salario por arriba de las escuelas particulares y las academias que imparten el idioma, una plaza con las prestaciones del SNTE, así como la posibilidad de mejorar con las evaluaciones del Servicio Profesional Docente, detalló.

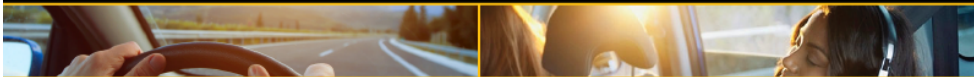
La visión de la Estrategia Nacional de Inglés es que, dentro de 20 años, todos los mexicanos terminen su educación obligatoria hablando inglés con una certificación de reconocimiento internacional, que tengan la capacidad de comprender y redactar textos complejos, y que puedan darse a entender en cualquier lugar del mundo.

Para ello, se tienen dos objetivos: la formación de maestros, desde las Escuelas Normales, ya que se buscará que todos los maestros tengan un manejo adecuado del inglés y aquellos que se especialicen en su enseñanza también cuenten con la pedagogía necesaria. El segundo objetivo se titula "Inglés para todos": los programas de estudio se adaptarán de manera específica a las necesidades de los alumnos; los estudiantes de educación indígena aprenderán inglés como tercera lengua, mientras que los alumnos con alguna discapacidad tendrán acceso a materiales en sistema Braille y en audio. En las telesecundarias y telebachilleratos se introducirán materiales multimedia para la enseñanza del idioma.

El funcionario dijo que ésta es una política de equidad e inclusión y señaló que no hablar inglés en un mundo globalizado representa quedarse afuera y rezagado. Aurelio Nuño destacó el trabajo conjunto con la Universidad de Cambridge, que ha avalado los planes de enseñanza de inglés en México.

* Con información de Secretaría de Educación Pública

VENTAJAS DEL PROGRAMA DE ALIANZAS HERTZ



30%

DE DESCUENTO EN
RENTAS NACIONALES

15%

DE DESCUENTO EN
RENTAS INTERNACIONALES

- Promoción válida para toda la República Mexicana
- Membresía GOLD
- Upgrading, en caso de disponibilidad
- Reservas hasta con 2 hrs. de anticipación
- Puntos Payback extra
- Condiciones especiales en la compra de vehículos seminuevos a través de la red Carshop

Ingresar el código de promoción
"ALIVERANO"

@HertzMx

/HertzMéxico

RENTA UN AUTO EN HERTZMEXICO.COM Ó AL 01800 709 5000

Estos descuentos no serán aplicados en los siguientes destinos: Cancún, Playa del Carmen, Tulum, Los Cabos, Puerto Vallarta, Acapulco, Cozumel, Huatulco, Ixtapa. Vigencia hasta 15 de Septiembre del 2017. Estos beneficios están sujetos a cambio sin previo aviso y permanecerán vigentes según la frecuencia con que se realicen las rentas. Aplica en tiempo y kilometraje exclusivamente. No es válido para rentas mayores de 8 días. Cliente presenta tarjeta de crédito y licencia de conductor vigente. Las coberturas son opcionales y adicionales.

Hertz

Fomenta el Estado de México Salas de lectura

Se inaugura la Sala Genoveva Benítez en Ixtapan de la Sal

Con la finalidad de dar continuidad a la apertura de salas de lectura en el territorio mexiquense e impulsar este hábito, se inauguró la sala Profra. Genoveva Benítez Morales en el interior de la plaza Maclovía.

Ismael Ordóñez Mancilla, secretario técnico del Consejo Editorial de la Administración Pública Estatal (CEAPE), informó que este espacio se suma a las salas Fondo Editorial Estado de México (FOEM), ubicadas en el Museo Torres Bicentenario y en las instalaciones del CEAPE, en la Comisión Ejecutiva de Atención a Víctimas del Estado de México, y las de Ayapango, Ozumba, Chalco, Jocotitlán, Almoloya de Juárez, Tenango del Aire y Cuchitepec.

En presencia de Juan Acra, presidente del Voluntariado Mexicano de Fomento a la Lectura, Ismael Ordóñez aseguró que entre las salas que se abrirán en breve se encuentran: Tlalmanalco, Acambay y Tlalnepantla, que en 700 metros cuadrados adaptarán una librería, un espacio de lectura con 400 libros y una cafetería.

Reconoció la importancia de que la comunidad estudiantil y el público en general tengan lugares de esparcimiento para leer libremente, y donde se hagan presentaciones de libros y conferencias.



Foto: CEAPE

“La escuela es la institución donde se adquieren las habilidades de leer y escribir, pero no basta para lograr estos propósitos, la sociedad entera, empezando por el hogar, tienen la responsabilidad. Leer es un medio privilegiado de hacer que nuestros jóvenes encuentren su vocación, porque la vida es mejor cuando se ejerce con la imaginación y la voluntad crítica”, afirmó.

* Con información del Consejo Editorial de la Administración Pública Estatal del Estado de México



Conoce los beneficios de implementar un programa de cumplimiento de la **Ley de Competencia** en tu empresa

www.youtube.com/watch?v=wFwcbUq-Waw&feature=youtu.be
www.cofece.mx/cofeco/images/Documentos_Micrositios/SDO_Cumplimiento250815.pdf

Somos booktubers abre su convocatoria 2017

En su cuarta edición, el concurso de videoreseñas de la FIL Guadalajara estará dedicado a obras de autores nacidos en Iberoamérica

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara convoca a la cuarta edición del concurso *Somos booktubers*, que en esta ocasión se dedicará a obras publicadas por autores nacidos en Iberoamérica. La convocatoria queda abierta a partir del 11 de julio y hasta el 25 de agosto.

La convocatoria estará abierta hasta el 25 de agosto

Los booktubers son jóvenes que publican en videoreseñas sus gustos literarios y recomendaciones de lectura en YouTube. Los interesados deberán crear un video original y exclusivo para este concurso, en el que se reseñe un libro de su preferencia, subirlo a su canal de YouTube e inscribirse en www.fil.com.mx/booktubers/registro.asp, antes del cierre de la convocatoria. Los 20 videos con mas likes pasarán a la ronda de finalistas. De este grupo, cinco videos serán elegidos como

ganadores por un comité integrado por organizadores de la FIL Guadalajara, con base en la calidad y creatividad de la reseña, y serán publicados en la página web de la Feria.

La convocatoria está abierta para cualquier lector y booktuber que resida en México, a excepción de los ganadores anteriores. La duración del video debe ser de tres minutos y medio como máximo, y la reseña no debe contener spoilers de la obra. El video se presentará en forma individual y debe mencionarse que el material ha sido creado para participar en el concurso organizado por la FIL Guadalajara.

Los ganadores serán notificados por la vía telefónica o correo electrónico. El premio es un viaje a la ciudad de Guadalajara, con tres noches de hospedaje y alimentos incluidos, del miércoles 23 de noviembre al sábado 2 de diciembre. La premiación



Foto: www.udg.mx

se llevará a cabo el jueves 30 de noviembre, dentro del programa de actividades de la Feria.

Las bases completas se encuentran en: www.fil.com.mx/media/convocatorias/booktubers_2017.pdf

* Con información de FIL Guadalajara

Bertelsmann incrementa a 75% su participación en Penguin Random House

El movimiento valúa a PRH en 3 550 millones de dólares

El grupo de comunicación alemán Bertelsmann ha incrementado su participación en la compañía editorial Penguin Random House, al adquirir 22% de las participaciones de la británica de medios y educación Pearson por 1 000 millones de dólares. De esta manera, Bertelsmann aumenta su participación a 75% en el grupo editorial, valorado tras esta transacción en 3 550 millones de dólares.

Con la mayoría del 75%, Bertelsmann podrá nombrar al presidente del consejo de administración del grupo. El 25% restante de las participaciones de la empresa fundada con la fusión de las editoriales Random House y Penguin Group el 1 de julio de 2013 seguirá en manos de Pearson.

La adquisición, prevista en septiembre, está condicionada a la aprobación de las autoridades, informó Bertelsmann. Thomas Rabe, consejero delegado, ha resaltado la importancia de la operación, por tratarse de uno de los grupos internacionales en el sector de las editoriales.

El aumento de la participación de Bertelsmann no tendrá consecuencias para Penguin Random House, ya que el acuerdo garantiza la autonomía de



Leon Neal (AFP)

las más de 250 editoriales individuales en cinco continentes que publican 15 000 libros nuevos cada año. El grupo Random House de Alemania seguirá controlado por completo por Bertelsmann.

* Con información de *El País*

Proyecto “Libro Académico del Futuro” del Reino Unido: Informes clave

Dos informes llaman a los actores del sector de la publicación académica a formalizar su colaboración para tener avances y mejoras

Los dos informes del proyecto "El Libro Académico del Futuro del Reino Unido" requieren una mayor colaboración y comprensión entre las comunidades editoriales académicas –y no solo las del Reino Unido– incluyendo editores, bibliotecas, intermediarios de la cadena de suministro y muchos otros.

Los documentos fueron presentados el 20 de junio en las oficinas de la Asociación Médica Británica en Londres. El proyecto está patrocinado por el Consejo de Investigación de Artes y Humanidades del Reino Unido y la Biblioteca Británica. Más de dos años de estudio dirigido por Samantha Rayner, directora de Publicaciones del University College de Londres, indican que la publicación académica en las artes y las humanidades es un ecosistema complejo y diverso que enfrenta numerosos desafíos sin precedentes. Así lo argumenta en su estudio "El libro académico del futuro".

Señala que los desafíos en cuestión incluyen equilibrar la oferta y la demanda. Este es un problema difícil cuando los incentivos para que los académicos publiquen son más grandes que nunca y, sin embargo, los presupuestos de las bibliotecas están disminuyendo. Se publican más títulos académicos que nunca, pero las ventas por título continúan cayendo.

La innovación no ha transformado ni el libro académico ni sus modelos de negocio

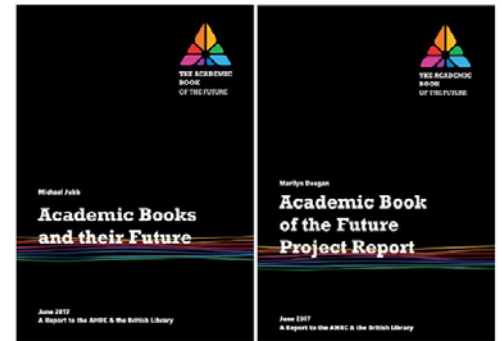
Los obstáculos también implican las necesidades competitivas de “una ecología internacional compleja que involucra a investigadores individuales, universidades e instituciones de investigación, financiadores y diseñadores de políticas, editores, bibliotecas y otros intermediarios, tecnologías y servicios cambiantes”, como lo dice el informe.

Por otra parte, Michael Jubb, autor del primer informe "Libros académicos y su futuro", llamó la atención sobre la gran diversidad del ecosistema de publicación académica.

Jubb concluye que los libreros tienen menos títulos académicos en existencia. Y las bibliotecas están haciendo un uso creciente de los préstamos a corto plazo, así como modelos de adquisición basados en la demanda. Sin embargo, hay pocas señales de que la cadena de suministro esté siendo más racionalizada o simplificada.

La innovación no ha transformado ni el libro académico ni sus modelos de negocio en la medida en que los observadores podrían haber esperado, indica el informe de Jubb. Pocas obras académicas, según él, han aprovechado hasta ahora las posibilidades que ofrecen las tecnologías digitales, y el acceso abierto para los libros ha tardado en despegar, aunque se están llevando a cabo varias iniciativas nuevas. Es la complejidad del ecosistema de publicación académica la que impulsa la recomendación central del informe.

El diálogo entre las diferentes comunidades involucradas, aconseja Jubb, debería formalizarse mediante el establecimiento de un grupo presidido por “una figura superior y autoritaria en las artes y en las humanidades”, que sea capaz de desarrollar políticas y estructuras, comisionar investi-



gaciones adicionales según sea necesario, con el aporte de todos los principales interesados.

El proyecto "El Libro Académico del Futuro del Reino Unido", de acuerdo con Marilyn Deegan, del King's College en Londres, se enfoca particularmente en el impacto que el proyecto ha tenido hasta la fecha, a través y más allá de la publicación académica.

Los informes están disponibles en <https://academicbookfuture.org/end-of-project-reports-2/>

* Con información de Publishing Perspectives

16ª Reunión Iberoamericana de Agencias ISBN

Del 19 al 21 de julio

El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina, CERLALC, organiza la 16ª Reunión Iberoamericana de Agencias ISBN que se llevará a cabo del 19 al 21 de julio. Dentro de los temas que se abordarán están las nuevas disposiciones de la norma ISO 2108, análisis del estado del sistema ISBN en la región y estrategias para su fortalecimiento, la construcción

de los calificadores nacionales de extensión del esquema de clasificación comercial Thema, alcances de la nueva versión ONIX para libros 3.0.3, además de la presentación y capacitación de la nueva versión del sistema de registro RISN 5.3., entre otros.

* Con Información de CERLALC

El Partenón de Atenas construido con 100 000 libros prohibidos

Obra de Marta Minujín rinde homenaje a la democracia

Marta Minujín es la artista plástica argentina "causante" de que en la ciudad alemana de Kassel se haya levantado un nuevo *Partenón de Atenas* construido con 100 000 libros prohibidos.

"La obra representa que la palabra escrita persiste por siempre. Además, es una obra solidaria, porque una vez desinstalado el montaje, estos libros serán donados a comunidades de migrantes y refugiados, y a bibliotecas públicas de toda Europa, para que todo el mundo tenga acceso libre y gratuito a ellos, cosa que no tuvieron nuestros antecesores en ciertas épocas históricas", señaló la creadora.

El Partenón de Atenas de libros está expuesto en la plaza alemana donde los nazis hicieron arder innumerables libros en el año 1933. La impresionante obra, al encontrarse iluminada, representa aún más la fuerza y el poder de los libros, de cada una de las palabras y frases que en ellos se encuentran escritas.

Para evitar su deterioro, los libros están envueltos con plástico y da comienzo con ellos el marco de Documenta 14, la importante muestra de arte contemporáneo quinquenal que abrió el pasado 8 de julio en Kassel, Alemania. El Partenón de Atenas hecho por libros "es un homenaje a la democracia, un símbolo de resistencia a la represión política y es una obra efímera".

* Con información de Carmen Guillén/ActualidadLiteratura



UIE insta al alcalde italiano a retirar las advertencias de censura

En ninguna circunstancia es aceptable censurar publicaciones legales: Kolman

La Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés) ha instado al alcalde de Verona, Italia, a abandonar su promesa de sacar de circulación varios libros que no estén alineados con su propia cosmovisión.

Elegido para el cargo el 25 de junio, el programa de Alcaldía de Federico Sboarina se compromete a: *Retirar de bibliotecas y escuelas públicas o privadas (incluyendo preescolar) libros y publicaciones que promuevan la equivalencia de la familia natural y las uniones de personas del mismo sexo; interrupción de iniciativas que incluso indirectamente promuevan este objetivo.*

Michiel Kolman, presidente de la Unión, escribió una carta al Sr. Sboarina para que analice y revise su plan:

"Para ser absolutamente claro, cualquier coacción ideológica que se encuentra detrás de su deseo de censurar y suprimir la gama de obras publicadas a las que los ciudadanos de Verona pueden acceder, es totalmente irrelevante. Sólo deseo precisar que, en un país democrático como Italia, en ninguna circunstancia es aceptable censurar publicaciones legales".

"La UIE y su Comité para la Libertad de Publicar denuncian y rechazan enérgicamente la censura a los libros que pretende imponer. Espero que reconsidere estos aspectos de su manifiesto y opte por aumentar la diversidad de opiniones e ideas disponibles en las estanterías de Verona. Esto permitirá y capacitará a los ciudadanos de su magnífica ciudad para que decidan qué sí y qué no constituye una lectura aceptable".

La Associazione Italiana Editori (AIE), miembro de la UIE, también expresó su consternación por las intenciones de censura del alcalde Sboarina en una carta de solidaridad a la Asociación Italiana de Bibliotecas (AIB). El presidente de la AIE, Riccardo Franco Levi, escribió a la presidenta de AIB, Rosa Maiello:

"Ante quien reacciona a los libros que considera equivocados con retirarlos, ocultarlos o quemarlos, tenemos la responsabilidad de explicarle cómo es más útil y más gratificante leerlos, escribirlos, publicarlos, distribuirlos, venderlos, elegirlos, prestarlos y preservarlos".

* Con información de IPA

Reuniones y cursos - Julio

Martes 18	09:00 a 11:00	Miércoles 19	09:00
	Reunión Grupo de Expertos: Redacción Estándar- Promoción de Lectura		Reunión Comisión de Comunicación
	10:00		10:00
	Reunión Presentación Autonomía Curricular SEP		Reunión Subcomité de Asignaciones Publicitarias Gubernamentales
17:00	Reunión Consejo Directivo	14:00	Reunión Crédito y Cobranza
	17:00		17:00
17:00	Prueba Piloto-Corrección de Estilo	Jueves 20	Reunión CANIEM-AMANC
	17:00		17:00
17:00	Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros	17:00	Reunión CEMPRO
	17:00		17:00
17:00	Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros	Sábado 22	10:00 a 13:00
	17:00		Los Procesos en la Edición de Libros



Consejo Directivo 2017-2018

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Mtra. Sonia Batres Pinelo

Vicepresidente

Ing. Carlos Federico José Graef Sánchez

Secretario

Ing. José María Castro Mussot

Tesorero

Lic. Jesús Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Lic. Lorenza Estandía González Luna

Pro-Tesorera

Lic. Patricia López Zepeda

Consejeros

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Mtro. Alejandro Cubí Sánchez-Guijaldo

Mtra. Ilda Elizabeth Moreno Rojas

Ing. Carlos Umaña Trujillo

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

Consejeros Suplentes

Mtro. Javier Ángeles Ángeles

Ing. Enrique Brockmann del Valle

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán,
04120, Ciudad de México

Teléfono:

5688 2011

E-mail:

difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CEditorial



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos.

Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM.

Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en:

info@caniem.com

Bolsa de trabajo
<http://caniem.org/bolsa-de-trabajo/>